

MATTEO ZANGRANDI

FALEGNAME DIGITALE

Matteo Zangrandi

www.matteozangrandi.it

info@matteozangrandi.it

3341211942

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2014 A OGGI
FREELANCE: Consulente e docente | Digital strategist | Intelligenza artificiale

Guido PMI e liberi professionisti nella creazione di strategie di marketing efficaci, anche grazie all'uso dell'AI. Li affianco in modo pratico con strumenti avanzati, individuati sulle singole necessità e sui diversi contesti. Collaboro inoltre con centri di formazione per progettare percorsi utili, concreti e davvero applicabili, costruiti intorno agli obiettivi dei partecipanti e alle esigenze del mercato.

Dal 2025
UNIVERSITÀ DI PAVIA
Marketing e comunicazione politica nelle campagne elettorali

Un percorso universitario dedicato al marketing politico e alle strategie di campagna elettorale, pensato per formare chi vuole entrare nel mondo delle campagne politiche: strategist, media manager, consulenti della comunicazione.

2021 A OGGI
FORPIN PIACENZA
Consulente e docente, marketing manager

Mi occupo del posizionamento sul mercato dell'ente confindustriale sui vari canali di marketing. Promuovo l'attività online e offline. Sono docente per diversi corsi di formazione.

2022 A OGGI
FONDAZIONE ITS LOGISTICA SOSTENIBILE
Consulente e marketing manager

Curo il posizionamento online della fondazione che diffonde corsi tecnici superiori in ambito logistico nella regione Emilia-Romagna. Creo le strategie che promuovono l'attività formativa erogata dalla fondazione ogni anno con corsi in diverse province della regione.

DOCENTE
Iscomer, CNA Formazione Emilia-Romagna srl, Confcommercio, [Un]Digital Academy, Forpin

Da vari anni sono formatore con diversi percorsi, alcuni dei quali sono: marketing digitale, organizzazione del tempo, personal branding, artificial intelligence per il marketing, marketing emozionale, strategie digitali, marketing avanzato.

Dal 2023
FORPIN E UNICATT PIACENZA
Workshop sulla formazione professionale

Durante il workshop tenutosi in Forpin, insieme alla referente della formazione professionale, ho organizzato un'attività pratica per approfondire le tematiche dell'apprendimento secondo 4 diverse modalità, l'uso degli strumenti per la formazione e i ruoli nell'aula. Al workshop ha partecipato la classe di scienze della formazione.

Dal 2021
UNI PAVIA
Workshop di comunicazione politica

Durante i workshop, ospitati dal Prof. Flavio Chiapponi, illustro ai ragazzi del corso di comunicazione politica della laurea magistrale in comunicazione digitale le tecniche e le strategie di marketing politico sfruttate nelle diverse campagne elettorali affrontate.

CERTIFICAZIONI

2025
Generative AI

Datamasters. Corso completo di Generative AI che ha illustrato i migliori strumenti di intelligenza artificiale generativa e le applicazioni con esempi pratici.

2024
Master in AI per il Marketing

Talent Garden Milano. 2 incontri in presenza e 12 incontri live streaming arricchiti da laboratori pratici per sviluppare le competenze essenziali nell'AI per il marketing.

2023
[UN]DIGITAL ACADEMY
Base e avanzato

"Train the trainers foundamentals","Train the trainers Advanced". Corsi di formazione per formatori **c**ertificati CEPAS.

COMPETENZE PERSONALI

TEAM WORKING

Acquisito durante i progetti di marketing in team o le consulenze, organizzando il lavoro a seconda del progetto.

COMPETENZE DIGITALI

Per la creazione di contenuti fotografici e video.

COMPETENZE INFORMATICHE

Suite Office e Openoffice, suite Adobe, Windows e Linux.

GESTIONE DELL'AULA

Incrementata durante gli svariati corsi di formazione tenuti come docente.

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

01/06/2026



MATTEO ZANGRANDI

Falegname digitale



CORSI DI FORMAZIONE

Proposta formativa per far crescere aziende e persone in modo pratico e davvero efficace.

**SPIEGO E GUIDO IN MODO SEMPLICE.
COME SE FOSSIMO INTORNO AL BANCO
DA FALEGNAME.**

CONSULENZA AZIENDALE E FORMAZIONE

SONO UN ESPERTO DI DIGITALE CHE PREFERISCE LA PRATICA

IL MIO METODO

Durante corsi e consulenze non mi limito alla teoria, creo lezioni interattive con esercizi da sfruttare anche dopo il corso.

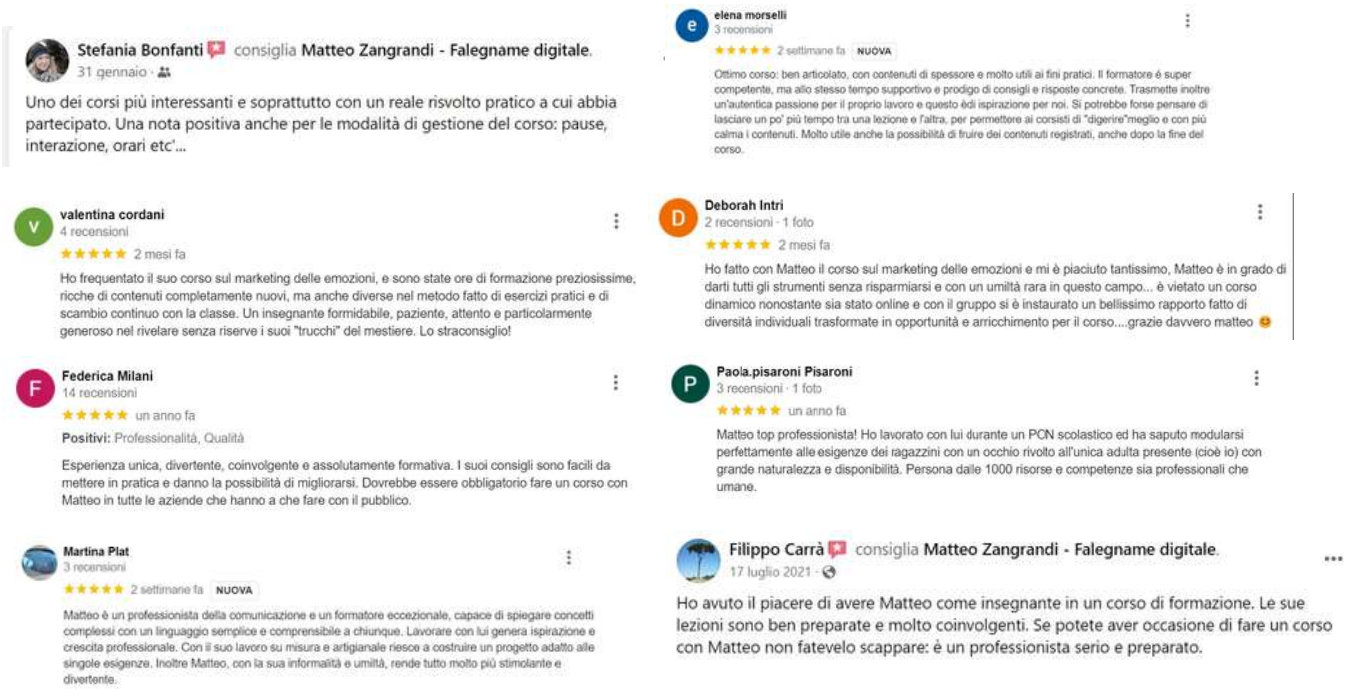
Queste rende i corsi davvero pratici e levigati nel contesto delle persone.

Mi impegno per conoscere aspettative e necessità. In questo modo condivido con la classe obiettivi e risultati aumentando la soddisfazione.

Suggerisco strumenti, metodi e trucchi che ho provato davvero per dare alle persone la migliore esperienza possibile.

Creo un’atmosfera empatica, dove ognuno può sentirsi libero di condividere dubbi, domande e successi.

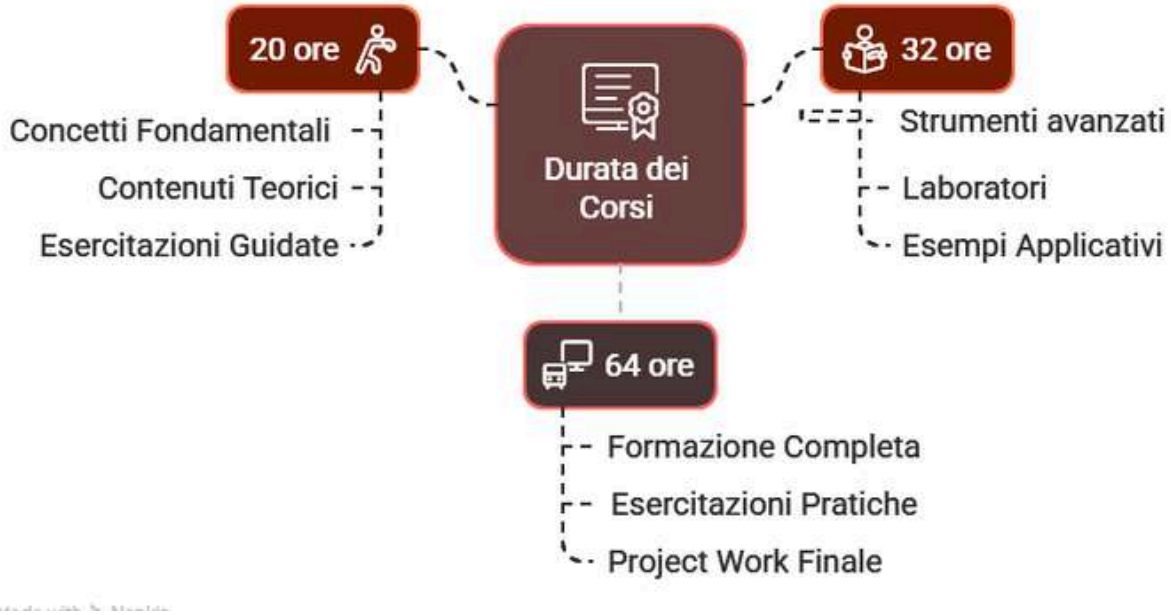
Ogni corso diventa una piccola comunità, dove trovare idee, condivisione, supporto.



LA DURATA DEI PERCORSI

I percorsi formativi proposti sono progettati per adattarsi a diversi livelli di approfondimento e disponibilità oraria. Ogni corso può essere modulato su 20, 32 o 64 ore a seconda degli obiettivi formativi concordati con il centro di formazione e del livello di competenza desiderato dai partecipanti.

Più ampia è la durata, maggiore è lo spazio dedicato ad esercitazioni pratiche, casi studio, personalizzazione dei contenuti e, nel caso dei percorsi da 64 ore, anche alla realizzazione di un project work finale.



MICRO PERCORSI E CONSULENZE FLESSIBILI

Oltre ai corsi strutturati, sono disponibili anche:

- Consulenze individuali o aziendali da 10 ore, suddivisibili in più incontri.
- Micro-percorsi tematici da 4 ore, pensati per approfondire un argomento specifico (es. prompt engineering, creazione contenuti con AI, gestione social, organizzazione del tempo).

Il numero di ore può essere definito in fase di progettazione, in base alle esigenze del committente e al contesto formativo.



LAVORARE CON GLI AGENTI AI. CLAUDE CODE E COWORK, CHATGPT E GLI ALTRI

SCOPO

Imparare a usare Claude Code e Cowork per lavorare con l'intelligenza artificiale in modo più operativo.
Un percorso pratico per capire come usare un agente AI capace di leggere file, analizzare progetti e supportare il lavoro quotidiano.

PROGRAMMA

- Dal copia incolla all'agente
- Cos'è un agente "Cowork" e quando usarlo
- Differenza tra chat, agente AI e strumento di lavoro
- Come preparare file, cartelle e materiali prima di iniziare
- Scrivere richieste chiare: obiettivo, contesto, vincoli e risultato atteso
- Far analizzare documenti, progetti e materiali aziendali
- Usare Cowork per ricerche, testi, procedure, tabelle e documenti
- Usare Claude Code per lavorare su siti, file, repository e piccoli progetti digitali
- Creare istruzioni di progetto per guidare l'agente nel modo corretto
- Controllare le modifiche prima di accettarle
- Gestire errori, limiti, permessi e revisioni
- Costruire un flusso di lavoro riutilizzabile per marketing, formazione e consulenza

ALLA FINE

Sai usare Claude Code e Cowork in modo utile, senza trattarli come semplici chatbot.
Capisci come affidare un compito all'intelligenza artificiale, come seguirne il lavoro e come verificare il risultato finale.
Hai un metodo pratico per trasformare idee, documenti e attività in processi più ordinati, veloci e controllabili.



VENDERE CON L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE. DAL LEAD ALLA VENDITA.

SCOPO

Imparare a usare l’intelligenza artificiale per migliorare il processo di vendita, dalla ricerca dei contatti alla gestione dei lead.
Un percorso pratico per studiare il target, analizzare bisogni e organizzare informazioni per azioni commerciali più mirate.

PROGRAMMA

- Studio del target, segmentazione e analisi dei bisogni
- Ricerca dati e analisi di mercato con strumenti AI
- Individuazione di nicchie, opportunità e nuovi pubblici
- Raccolta, organizzazione e valutazione dei lead
- Uso dell’AI per analizzare aziende, persone e contesti decisionali
- Creazione di messaggi personalizzati per contatto e follow-up
- Metodi di vendita AI driven dalla ricerca alla proposta
- Uso del CRM per tracciare, segmentare e gestire i contatti
- Strumenti AI per prospecting, contenuti e gestione clienti
- Agenti AI e procedure per velocizzare e migliorare il processo di vendita

ALLA FINE

Sai usare l’intelligenza artificiale per cercare, studiare e organizzare nuovi lead in modo più strategico.
Capisci come analizzare target, bisogni e mercato per costruire azioni commerciali più mirate.
Hai un metodo pratico per usare AI, CRM e agenti personalizzati nel processo di vendita, riducendo attività ripetitive e migliorando la qualità delle relazioni commerciali.



AI PER IL LAVORO TECNICO E OPERATIVO

SCOPO

Imparare a usare l'intelligenza artificiale per analizzare informazioni, documenti, dati e immagini utili al lavoro quotidiano.
Un percorso per capire come funziona l'AI e come può diventare un supporto concreto nelle attività operative.
L'obiettivo è usare l'intelligenza artificiale con metodo: non solo per scrivere testi, ma per leggere materiali complessi, fare confronti e trovare informazioni mantenendo il controllo sul risultato.

PROGRAMMA

- Cos'è l'intelligenza artificiale e come funziona
- Tipi di AI: generativa, conversazionale, multimodale e agenti
- Opportunità, limiti, rischi ed errori più comuni
- Scrivere prompt efficaci e usare prompt multi-step
- Fornire contesto, vincoli, esempi e risultato atteso
- Analisi di dati, tabelle, report e informazioni aziendali
- Lettura, sintesi e confronto di documenti e materiali tecnici
- Analisi di immagini, schemi e contenuti visivi
- Ricerca di dati online, fonti e informazioni di mercato
- Organizzazione delle informazioni e creazione di procedure operative

ALLA FINE

Sai usare l'intelligenza artificiale per leggere, analizzare e organizzare informazioni complesse in modo più semplice.
Capisci come costruire prompt efficaci e guidare l'AI passo dopo passo, evitando richieste generiche e risultati poco utili.
Hai un metodo pratico per applicare l'AI a documenti, dati, immagini tecniche, ricerche online e attività operative, migliorando tempi, precisione e qualità del lavoro.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MARKETING

SCOPO

Imparare a gestire e utilizzare i principali strumenti di intelligenza artificiale. Dalla creazione dei contenuti, fino all'organizzazione personale. Non un corso che si limita a chatgpt ma un'ampia panoramica sui diversi strumenti di intelligenza artificiale.

PROGRAMMA

- Cos'è l'intelligenza artificiale
- Rischi e pericoli
- Opportunità
- Oltre Chatgpt
- Cosa sono i prompt e come funzionano
- Organizzare i prompt per ottimizzare l'uso dell'intelligenza artificiale
- Utilizzo di Chatgpt (dalla creazione completa di una strategia alla scrittura dei contenuti)
- L'intelligenza artificiale per la creazione delle immagini
- Creare video con l'intelligenza artificiale
- Fino a 10 volte più veloci nel montaggio video con gli editor testuali
- Editor audio
- Creare musica con l'AI

ALLA FINE

Gestisci gli strumenti di intelligenza artificiale in modo utile per creare contenuti migliori in meno tempo. Capisci quali sono le differenze e quali davvero possono essere d'aiuto.



AI CONTENT STUDIO: CREA CONTENUTI COME UN'AGENZIA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

SCOPO

Imparare a creare contenuti come un’agenzia sfruttando l’intelligenza artificiale. Dall’ideazione alla scrittura, dalla grafica ai video, fino alla programmazione automatizzata dei post. Un corso pratico che ti mostra come integrare diversi strumenti di AI per produrre contenuti efficaci, ottimizzando tempi e risultati. Non solo ChatGPT, ma un ecosistema di strumenti avanzati per trasformare il tuo approccio al content marketing

PROGRAMMA

- Introduzione all’intelligenza artificiale per la creazione di strategia e contenuti
- Strumenti di AI per la generazione di testi e copywriting
- Creazione di immagini e grafiche con l’intelligenza artificiale
- Produzione di video automatizzata: dall’editing all’animazione AI
- AI per la gestione dei social media e il content planning
- Ottimizzazione SEO con strumenti AI per testi e immagini
- Esercitazioni pratiche e strategie per integrare l’AI nel proprio lavoro

ALLA FINE

Impara a sfruttare al massimo le tecniche di creazione dei contenuti, ottimizzando tempo e risorse proprio come farebbe un’agenzia. Un corso ideale sia per freelance che vogliono potenziare il proprio personal branding, sia per agenzie di marketing e comunicazione che desiderano integrare l’AI nei loro processi creativi.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA PRODUTTIVITÀ

SCOPO

Imparare a gestire e integrare nel proprio flusso di lavoro i principali strumenti di intelligenza artificiale. Dalla ricerca avanzata, fino alla realizzazione delle immagini o all'analisi dei dati. Non un corso che si limita a chatgpt ma un'ampia panoramica sui diversi strumenti di intelligenza artificiale.

PROGRAMMA

- Cos'è l'intelligenza artificiale
- Rischi e pericoli
- Cos'è un prompt e come scriverne uno efficace
- Come funzionano gli strumenti di intelligenza artificiale
- Integrazione dell'AI nel flusso di lavoro
- Scrittura di e-mail e contenuti personalizzati
- Analisi di documenti e fonti
- Analisi dei dati
- Analisi, ricerca e interrogazione di documenti
- Ricerca di dati AI driven

ALLA FINE

Hai una panoramica completa degli strumenti di intelligenza artificiale generativa più avanzati e sai come integrarli nel tuo flusso di lavoro in modo semplice. Ottimizzi il tempo e aumenti la produttività.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL BRANDING E PERSONAL BRANDING

SCOPO

Creare un brand in modo strutturato e coerente. Il corso fornisce tutte le nozioni necessarie per sviluppare una comunicazione unica. Partendo dallo studio dell'unicità, con esercizi pratici e strumenti viene mostrato un metodo per mantenere la propria comunicazione efficace, coerente e costante. Adatto sia per aziende che singole persone.

PROGRAMMA

- Dal prodotto alla personalità. Com'è cambiata la percezione
- Come costruire la personalità del brand
- Creare un identità visiva efficace
- Definizione del tono di voce
- Fotografia e video, come personalizzare la percezione
- Lo sviluppo del piano editoriale
- Come creare un calendario editoriale
- Comunicare l'unicità

ALLA FINE

Sviluppi una vera e propria identità dell'attività, che parla alle persone in modo interessante e con una personalità che sappiano riconoscere e apprezzare. Hai metodi e strumenti per creare contenuti che siano davvero unici.

MATTEO ZANGRANDI

HAI UN'IDEA?

Spesso aziende, enti di formazione, HR manager mi propongono corsi non presenti in questo elenco.

Derivano da necessità reali e specifiche, difficilmente catalogabili in un programma.

In questo caso l'aspettativa è alta e la classe esigente.

Levigare un programma dedicato non è un problema, è una bella sfida per me e diventa un percorso utile per chi lo propone.

Formandomi tutti i giorni riesco a intagliare percorsi studiati su esigenze anche molto diverse tra loro.

Molte delle recensioni che trovi nella seconda pagina arrivano proprio dalla risposta concreta a queste necessità.



Se hai un'esigenza specifica o vuoi propormi un nuovo corso contattami:

WWW.MATTEOZANGRANDI.IT

INFO@MATTEOZANGRANDI.IT

334-1211942